

II

A presença de conceitos através de uma análise do supermercado

1. História

- armazens nos USA
- 25 anos de evolução → Brasil

| apresentações físicas ≠ dos demais, arredondadas
- percepção, comportamento

2. Localização

- bairros diferentes

| grupos diferentes

3. O consumidor

- camadas altas
 - desvinculadas, americanizadas
- os outros não compradores
 - empíricos: ~~a feira~~, cadernetas
 - feira: contacto de preço
 - relação pessoal
 - tradição de compra
- li para a comprar

| classes sociais

| percepção do outro
sugestão
cultura

4. O ato de compra

- impessoal exceto no pagar
- referências substitutivos: mercadoria aberta; preço à porta | cultura
- vendem mais, generos de 25 necessidade / confirma tradição pg produtos anunciados
- a observação dos outros
 - a mulher que sugere
 - o pequeno comprador diante do grande